

Lo scenario/1 – La vision istituzionale



NUOVI MODELLI DI IMPRESE

Tripoli (Mise): "La stampa 3D è opportunità per le Pmi italiane"

Le nuove tecnologie di printing tridimensionale stanno cambiando i modi e i fattori di produzione, ma anche i modelli di consumo. Una "terza rivoluzione industriale" che le nostre aziende devono imparare a cogliere. E' la rivincita del fare artigianale. L'analisi di Giuseppe Tripoli, mister PMI del Mise

Giuseppe Tripoli. Capo del Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, del Ministero dello Sviluppo economico.

LA DOMANDA: Che iniziative servono, a livello istituzionale, per favorire l'adozione di queste tecnologie nel tessuto delle piccole e medie imprese manifatturiere italiane?

Lo scenario/2 – Il mercato di riferimento

Secondo dati *Wholers Associates*, nell'anno 2011 il comparto delle stampanti 3D è cresciuto globalmente del 29,4%.

Nel 2007 le dimensioni di mercato della stampa 3D (inclusi prodotti e servizi) si attestavano su di 1 miliardo di Dollari.

Nel 2012 sono stati raggiunti i 2 miliardi di Dollari.

Il CAGR settoriale, calcolato sull'arco degli ultimi 24 anni, si attesta su di un +26,4%.

Un fattore di fondamentale importanza in questo settore è dato dalla ricerca e sviluppo.

STRATASYS, uno dei tre maggiori player a livello globale, ha investito nel 2011 10,8 milioni di Dollari in R&D, pari all'11% delle vendite.

- +37% di stampanti 3D nel 2013 rispetto al 2012
- 3 mld \$ il volume di affari attuale
- 550 mld \$ il volume di affari (stimato) nel 2025
- Il 40% dei componenti entro il 2016 potrà essere stampato in 3D



Lo scenario/3 – Il mercato potenziale

Il boom delle stampanti 3D

Nel primo trimestre 2014, 26.800 stampanti 3D sono state spedite in tutto il mondo, secondo le stime di Canalys. Di queste, la maggior parte sono state acquistate dai clienti aziendali, che vanno dalle micro imprese alle grandi organizzazioni. Il 46% è finito sul mercato consumer...

Secondo Canalys, il mercato delle soluzioni di 3D printing vale oggi circa 2,5 miliardi di dollari ed è destinato a superare i 16 miliardi entro il 2018

Il settore delle stampanti 3D rappresenta uno dei segmenti più effervescenti dell'universo tecnologico (nota di IDC): le unità vendute nel 2013 sono cresciute del 67% ma le stime per il futuro sono ancora più rosee

LA DOMANDA? *Sarà il mondo del consumo a guidare la domanda nel prossimo futuro? Anche in considerazioni di prezzi in costante discesa?*

Lo scenario/4 – Le strategie dei vendor It

La stampa 3D che piace a Meg Whitman

Secondo il Ceo di Hp, i problemi tecnici che hanno afflitto questi sistemi sono stati risolti. Secondo la manager il mercato d'elezione del printing 3D sarà in primis quello delle imprese, per le fasi di prototipazione e produzione di parti e componenti. In gioco c'è un mercato da 11 miliardi di dollari entro il 2021.

Nel Sol Levante si preferisce la stampa digitale

Le stampanti 3D sono, oggi, solo un esercizio per il mercato consumer. Il presente è nel segno delle tecnologie di stampa digitale. Lo dicono i vertici di Epson.

Piattaforma e printer per la regina del Cad

Una piattaforma software, Spark, che renderà più facile la stampa di modelli 3D, e una stampante capace di utilizzare un'ampia gamma di materiali. La prima sarà concessa in licenza gratuita ai produttori hardware per essere integrata all'interno di macchine 3D esistenti e future; la seconda sarà proposta sul mercato consumer. É la strategia di Autodesk per sfidare MakerBot e 3D Systems.